



# BPER: | LaGalleria

Archivio  
Storico

In occasione della XXIII Settimana della Cultura d'Impresa promossa da Museimpresa  
(14-28 novembre 2024)

## “Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell’impresa”

L'Archivio Storico BPER Banca, in collaborazione con il Centro Interdipartimentale di Ricerca sulle Digital Humanities dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (DHMoRe),  
presenta

### Collezioni d'arte, collezioni d'impresa.

*Conservazione, digitalizzazione  
e nuove forme di fruizione.*

**22 novembre 2024 | dalle ore 10**  
**Modena |** Fondazione San Carlo, via San Carlo 5

## Workshop

Modera **Matteo Al Kalak**  
*Direttore DHMoRe*

**Ore 10:00 - 13:00**

**Ore 10:00 | Saluti istituzionali:**

Introduzione **Sabrina Bianchi**, Responsabile del Patrimonio Culturale BPER Banca  
**Carlo Adolfo Porro**, Magnifico rettore UNIMoRe

**Ore 10:30 | Chiara Pulini, Angelica Barberini**, Archivio Storico BPER Banca

*L'archivio della Corporate Collection La Galleria BPER Banca*

Gli archivi d'impresa sono per loro natura funzionali alla ricostruzione del processo di elaborazione di un prodotto, tradizionalmente un oggetto che sia un tessuto, o un capo di abbigliamento, o un'automobile. Anche un'opera d'arte, paradossalmente, può essere vista come il "prodotto" di un artista o di un collezionista che intenzionalmente decida di creare una raccolta d'arte. Lo stretto vincolo che lega documenti e opere d'arte risalta dalle carte che compongono la sezione dell'Archivio storico BPER Banca in cui si conserva la memoria dei processi di acquisizione della corporate collection bancaria.

**Ore 11:00 | Lorenzo Principi**, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, DHMoRe

*La digitalizzazione del patrimonio storico-artistico BPER Banca e la Lodovico Media Library*

La raccolta di opere d'arte di BPER Banca è certamente una delle più significative del panorama italiano, con capolavori che spaziano dal Trecento fino all'età contemporanea, e in particolare spicca per il nucleo di pittura emiliana dei secoli XVI, XVII e XVIII. Questa collezione è già stata ampiamente indagata da Daniele Benati e Lucia Peruzzi, che hanno pubblicato varie edizioni del catalogo ragionato del nucleo della Banca Popolare dell'Emilia-Romagna. Nell'autunno 2024 questo nucleo verrà reso disponibile gratuitamente nella Lodovico Media Library del DHMoRe dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, una piattaforma digitale interattiva, aperta e trasversale che raccoglie in forma digitalizzata il patrimonio storico manoscritto e fotografico di archivi e biblioteche, con un'apertura al patrimonio museale. L'intervento ne illustrerà le caratteristiche, il funzionamento e le potenzialità in termini di valorizzazione e disseminazione del capitale culturale.

**Ore 11:20 | Concetta Damiani**, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli

*Il ruolo degli archivi dell'arte per le corporate art collection*

Il tema degli archivi dell'arte si presta ad innumerevoli declinazioni, coinvolgendo i patrimoni documentali degli artisti ma anche quelli di numerose altre figure ed organismi: dai collezionisti ai galleristi, sino alle istituzioni che conservano a diverso titolo il patrimonio artistico nazionale. Una consolidata pratica che negli anni si è andata incrementando è quella del collezionismo corporate che trova, principalmente nel settore bancario, ampia rappresentazione. Il collezionismo di impresa, per la sua stessa natura, ha valenze fortemente simboliche e identitarie e rappresenta uno strumento di consolidamento e comunicazione di valori socio-culturali. Gli archivi, dal canto loro, rappresentano una risorsa attiva per la cura e la promozione di tali patrimoni: la documentazione relativa alle collezioni aziendali, alla gestione, alla realizzazione di mostre ed eventi trova restituzione negli archivi delle istituzioni proprietarie, consentendo la ricostruzione di importanti tasselli della storia del nostro patrimonio culturale.

## Ore 11:40|Pausa

### Ore 12:00 | Sara Braga, Open Care, Milano

*Conservazione: come intervenire ai fini della digitalizzazione*

Gli ultimi anni ci hanno abituati a progetti di valorizzazione di collezioni d'arte o di archivi che spesso ruotano attorno al concetto di digitalizzazione e di fruizione digitale del bene; ma in che modo si devono inserire in questi progetti gli aspetti di manutenzione e restauro? In questo breve intervento vedremo insieme come la consulenza di un conservatore sin dalle prime fasi di pianificazione risulta cruciale per la buona realizzazione di un progetto di valorizzazione e digitalizzazione di un patrimonio artistico.

### Ore 12:30 | Anna Scudellari, Brand heritage strategist

*Strategie di valorizzazione per i patrimoni culturali di impresa*

I patrimoni culturali costituiscono una risorsa strategica per le imprese. La maturazione di questa consapevolezza passa spesso da una domanda primigenia: "Perché un'azienda, per sua natura proiettata a costruire il futuro, dovrebbe investire sul proprio passato?" L'Heritage aziendale, infatti, richiede degli importanti investimenti di natura conservativa e gestionale, tra cui gli spazi, il personale specializzato, i restauri, la digitalizzazione. Quali sono allora i benefici per un'impresa? Come si genera il valore? Qual è l'influenza dell'Heritage su comunicazione e brand reputation, su marketing e brand awareness, su innovazione e difesa del marchio? L'intervento esplorerà i vantaggi tangibili e intangibili derivanti dalle strategie di valorizzazione dei patrimoni culturali d'impresa.

## Ore 13:00-15:00

### Su prenotazione:

#### Ore 13:00 | Trasferimento all'Archivio Storico BPER Banca

con mezzi propri o con navetta su prenotazione tramite [lagalleria@bper.it](mailto:lagalleria@bper.it).

## Ore |13:30 Buffet

### Ore 14:00 | Visita all'Archivio Storico BPER Banca

con visita guidata alla mostra

*Le Signorine della Banca popolare di Modena*